

Checklist voor gedreven ondernemers

Ik weet wat ik als mens en ondernemer echt wil.

Ik focus me als ondernemer op dat wat me energie geeft.

Mijn onderneming heeft een duidelijke toekomstrichting.

Mijn voltallige team is mee met verhaal en de toekomstrichting van het bedrijf.

Klanten zien de toegevoegde waarde in ons aanbod en onze manier van werken.

Alles binnen ons bedrijf ligt in lijn met onze toekomstrichting en toegevoegde waarde.

We zijn wendbaar en klaar om in te spelen op plotse veranderingen.

Plannen worden op een efficiënte manier omgezet tot concrete acties richting ons doel.

Er hangt een goede sfeer in ons bedrijf.