

FOCUS OP DAT WAT JOU ALS ONDERNEMER ENERGIE GEEFT

16 februari '23

Focus op dat wat jou als ondernemer **energie** geeft. Want dat is de enige manier om **met volle drive** te **ondernemen**. Akkoord, we moeten allemaal wel eens iets doen dat we niet graag doen. Dat dit af en toe eens voorvalt is onvermijdelijk. Maar laat het vooral geen gewoonte worden. Want dan dreig je alleen maar dieper te vallen in een put vol **frustraties** en **moeheid**. Kom hier meer te weten over **persoonlijke drijfveren**. En over het **verbluffende effect** van te handelen volgens jouw persoonlijke drijfveren.

Wat zijn persoonlijke drijfveren?

Jouw persoonlijke drijfveren zijn jouw **interne motor**. Dat wat je dag in dag uit op gang houdt. Ze bepalen of je **gemotiveerd** bent om iets te doen. Ze hebben een invloed op hoe je je **voelt** en **gedraagt**. Ze zijn de **onbewuste factoren** die achter bepaalde **beslissingen** zitten. Je leest het goed. Onbewust. Want de meerderheid van de mensen zijn zich niet bewust van hun drijfveren. Het gevolg? Ze laten zich leiden door hun **ratio**. Door dat wat ze horen te doen omdat iedereen het zo doet en omdat hun omgeving dit vraagt. Wat daarop volgt laat zich al raden. Je verliest je **moed** en je **motivatie**. Je bent **moe**. Je raakt mentaal helemaal **uitgeput**. En fysiek uiteindelijk ook. Je presteert slecht. Je krijgt je onderneming moeilijk op gang. Het **succes** van je bedrijf lijkt plots heel ver weg.

Ken je persoonlijke drijfveren

Zet je als ondernemer in op de motivatie van je personeel? Dan weet je hoe belangrijk is om mensen werk te geven dat ze graag doen. Dat hen **energie** geeft. De vraag is of je dat ook voor jezelf als ondernemer doet. Nee? Dan is het nu echt het moment om **je drijfveren** te **ontdekken**. Doe dit niet zomaar lukraak. Er bestaan **wetenschappelijk onderbouwde instrumenten** om dit te bepalen. Samen met een **expert** ontdek je zo wat je dag in dag uit drijft. Waar je **plezier** aan beleeft en wat je **passie** terug aanwakkert. Zal dit een grote verrassing zijn? Wellicht niet. Het zal eerder een aha-moment zijn. Want jaar na jaar ben je verder gaan wegdrijven van jouw **energiegevers**. Waardoor ze ook steeds verder in een hoekje geduwd zijn. Nu komen ze weer volop **op de voorgrond**.

Het verbluffende effect van handelen naar jouw drijfveren

Zoals je al kon lezen, zijn we ons meestal niet bewust van onze drijfveren. En alles wat we **onbewust** ervaren triggert onze primitieve reflexen. Onze overlevingsmechanismen.

Handel je **in strijd met je drijfveren**? Dan word je **onzeker**, ga je minder goed presteren en plaats je jezelf op de achtergrond. Geen goede basis om te ondernemen. En al zeker niet om succesvol te ondernemen.

Ga je daarentegen volop voor dat wat je energie geeft? Dan voel je je **goed in je vel**. Je kan beter **creatief denken** en **problemen oplossen**. Je bent pakken **productiever**. Je omarmt **uitdagingen** en gaat nauw **samenwerken** met iedereen rondom jou om je doel te bereiken. En net dat heb je allemaal nodig om een **gedreven ondernemer** met een **succesvolle KMO** te zijn.

Het volstaat dus niet om je drijfveren enkel te kennen. Ze moeten de rode draad zijn in alles wat je **doet** en **onderneemt**. Je haalt ze naar boven als je knopen moet doorhakken. Ze zijn de basis om bepaalde beslissingen te nemen. Ga nooit in op iets wat volledig tegen je drijfveren indruist. In dat geval zouden alle alarmbellen in je hoofd onmiddellijk moeten afgaan. Ben je op dit punt gekomen? Goed zo. Want dit betekent dat je volop **aan de slag gaat met jouw zelfkennis**. En dat je als **gedreven ondernemer** je KMO en je team **naar een hoger niveau** zal tillen.



Over de schrijver

Eric Debacker

Eric Debacker is de drijvende kracht achter gedreven.be. Met een MBA als achtergrond heeft hij een jarenlange internationale business én KMO ervaring. Het promoten van strategisch ondernemen voor ondernemers is zijn ultieme doelstelling.